

# TULIPOMANIA

Criação coletiva / peça em língua imaginária

Le Rugissement  
de la Libellule



## INFORMAÇÕES GERAIS

**duração:** 60mn

**língua:** imaginária

**Público:** todo público

**Quantidade de artistas no palco:** 3

**Gênero:** teatro

**Trailer:** <https://vimeo.com/121040052>

[contact@rugissementdelalibellule.com](mailto:contact@rugissementdelalibellule.com)

+33142290076

[http://rugissementdelalibellule.com/?page\\_id=892](http://rugissementdelalibellule.com/?page_id=892)

## RESUMO

Dirigido por Lipa Den Tü desde 1992, o « Tulip Institut » apresenta um ótimo resultado econômico nesses tempos de crise (fonte: tulipedia). Pioneiro em matéria de inovações revolucionárias, hoje indispensáveis, como a Tulispirina ou a Tulicola, o Tulip Institut lança sua mais nova invention, a pílula TULIPOMANIA, que promete transformar o futuro da humanidade.

## ORIGEM DO ESPETÁCULO

Tulipomania, é o nome da primeira euforia especulativa em torno da tulipa que deu origem à uma crise econômica sem precedentes... Em 1637, na Holanda, houve uma paixão desenfreada pela Tulipa. As espécies mais raras eram vendidas a preços galopantes. Uma especulação incontrolável ocupou o mercado da tulipa. Até que um belo dia a oferta tornou-se mais importante do que a demanda e o mercado da Tulipa desmoronou brutalmente levando com ele inúmeras falências....

## NOTA DE INTENTION

Comprar um bolbo de tulipa mais caro que um quadro de Rembrandt? Apostar toda sua fortuna numa coisa tão efêmera quanto uma flor? Um absurdo...No entanto essa crise mostra vários paralelos com as crises financeiras atuais. Da mesma forma que os títulos da bolsa de valores, as tulipas raras foram vendidas unicamente no papel sem que nenhuma flor tenha realmente mudado de dono.

Nos pareceu interessante explorar o fato que nesse universo financeiro a questão da moral ou simplesmente do bon senso, seja inexistente. Citando palavras de um «trader» : «if it's legal, the morality is irrelevant ». A personalidade do« trader » parece fascinante nesse contexto: A idéia de performance levada ao extremo, a excitação do jogo e do risco, e o sentimento de onipotência. Partido desse ponto imaginamos um laboratório, um Instituto de pesquisa científica especializado no aperfeiçoamento do homem num contexto de uma sociedade ritmada pelos movimentos financeiros.